

BOLETÍN BIMENSUAL

CADENA LÁCTEA ECUADOR

No. 01
Mayo 2026





TABLA DE CONTENIDOS

1. Cadena productiva
2. Principales Cifras del Sector
3. Producción y productividad
4. Informalidad de leche y cadena
5. Precios a lo largo de la cadena
6. Mercado externo
7. Ventas locales de la cadena
8. Perspectivas de consumo
9. Ideas finales



Cadena Láctea del Ecuador





Cadena de valor

Provisión de servicios e insumos *

Alimentación



- Balanceado
- Pasto y forraje
- Suplementos

Sanidad y genética



- Vacunación
- Reproducción
- Mejoramiento genético

Equipamiento



- Sistemas de ordeño
- Tanques de enfriamiento
- Limpieza y manejo

Producción primaria

Manejo del hato



- Vacas en ordeño
- Alimentación
- Sanidad

Ordeño



- Ordeño manual o mecánico
- Filtrado
- Conservación en finca

Venta leche cruda



- Productores individuales
- Asociaciones
- Venta directa

Acopio y Logística primaria

Centro de acopio



- Recepción
- Enfriamiento
- Consolidación de volumen

Control de calidad



- Grasa y proteína
- Sólidos totales
- Inocuidad

Transportista



- Recolección en finca
- Transporte refrigerado
- Entrega a industria

Industrialización y transformación

Procesamiento



- Pasteurización
- UHT

Producción



- Leche líquida
- Quesos
- Yogurt y bebidas lácteas

Derivados



- Mantequilla
- Crema de leche
- Manjar y otros derivados

Comercialización y consumo

Consumo final



- Venta al por mayor y menor
- Supermercados y tiendas



- Hoteles, restaurantes y cafeterías
- Hogares

* La provisión de insumos constituye un segmento auxiliar que incide en productividad, calidad y costos de producción y no corresponde al análisis de la cadena.

Principales Cifras del Sector

CADENA LÁCTEA ECUADOR





Principales Cifras del Sector



SECTOR PRIMARIO Producción de leche

Hato

- Existe un decrecimiento del -16% del número de vacas en Ordeño en los últimos 10 años.
- Al 2025, se cuenta con 3.2 millones de cabezas, cuando en el 2015 se tenía 4,1 millones (reducción de un -12%).

Producción

- La producción nacional de leche tiene un comportamiento negativo del -3.5% en los últimos 5 años.
- Al 2025, Chimborazo y Cotopaxi, principales provincias productoras, presentan una caída de -3 y -21, respectivamente.

Ventas

- El precio al productor subió un 6% en el primer trimestre de 2026 frente al mismo período de 2025.
- El eslabón sumó USD 515 millones en 2025, con un crecimiento del 15% frente a 2024.



SECTOR INDUSTRIAL Transformación y valor agregado

Exportaciones

- Las exportaciones lácteas crecieron un 114% en 2025, alcanzando USD 5 millones, impulsadas por suero de mantequilla y leche sin concentrar.
- El 76% del volumen exportado tuvo como destino Estados Unidos

Ventas

- Las ventas industriales alcanzaron USD 803 millones en 2025, con un crecimiento del 8% respecto a 2024.
- Leche, crema y yogurt concentraron el 58% del total. La leche en polvo fue el único derivado con contracción (-14%).

Déficit comercial

- Las importaciones sumaron USD 24 millones en 2025, un 30% más que en 2024, principalmente leche y nata desde Perú y Chile.



COMERCIALIZACIÓN Distribución y consumo

Comercio mayor/menor

- Las ventas sumaron USD 608 millones en 2025, creciendo un 26% frente a 2024.
- Azuay, Cañar, Chimborazo y Carchi registraron crecimientos superiores al 40%.

Informalidad

- La informalidad promedio de la producción de leche no registrada es de 16% entre 2021 - 2025.
- Sin embargo, la informalidad de la leche no registrada en la cadena abarca un 54% en el mismo período.

Consumo

- Las expectativas de consumo de los hogares se contraen hacia el segundo trimestre de 2026.
- La inestabilidad económica del hogar fue mencionada por el 52% de los encuestados como principal freno al gasto.

Aunque persisten retos en hato, producción e informalidad, la cadena muestra señales favorables: productividad récord, crecimiento de ventas industriales, expansión del comercio formal y mayor dinamismo exportador en 2025.

Producción y Productividad

CADENA LÁCTEA ECUADOR





● Menos Ganado Vacuno

Contracción del ganado

-6%

- La reducción prepandemia era de -1% anual.
- Desde 2021, el hato cae a un ritmo promedio de -6% anual.

El registro más bajo de la década

3.2M

- En el 2025, la base ganadera se redujo -7% frente a 2024.
- Esto equivale a 140 mil cabezas menos de bovinos

Terreno especializado a la baja

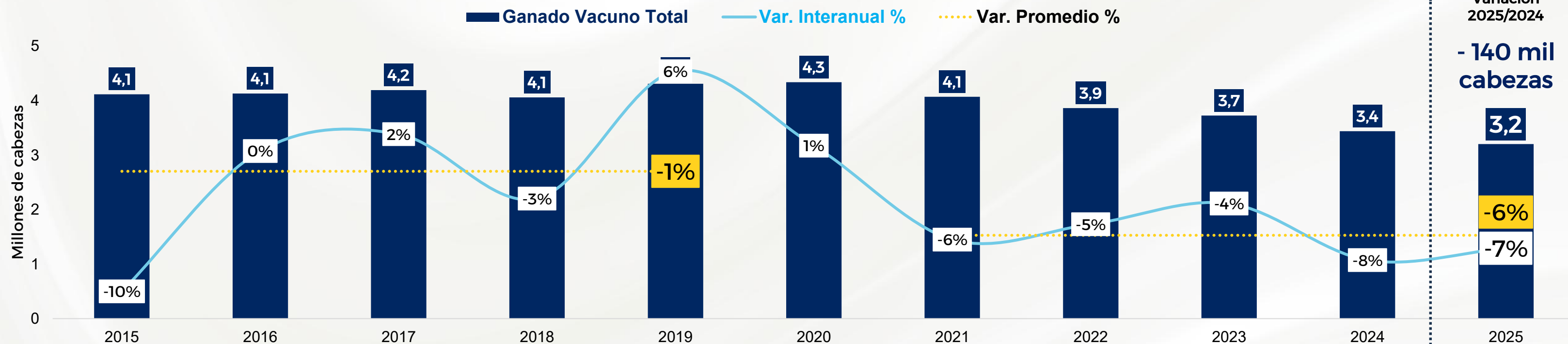
-7%

Variación 2025/2024

- Las Unidades Productivas Agropecuarias (UPAs) dedicadas a leche también muestran señales de reducción.
- La pérdida de superficie se aceleró tras la pandemia: pasó de -3% a -5% anual.

Evolución del ganado vacuno

(Variación interanual % y Promedio) 2015 / 2025



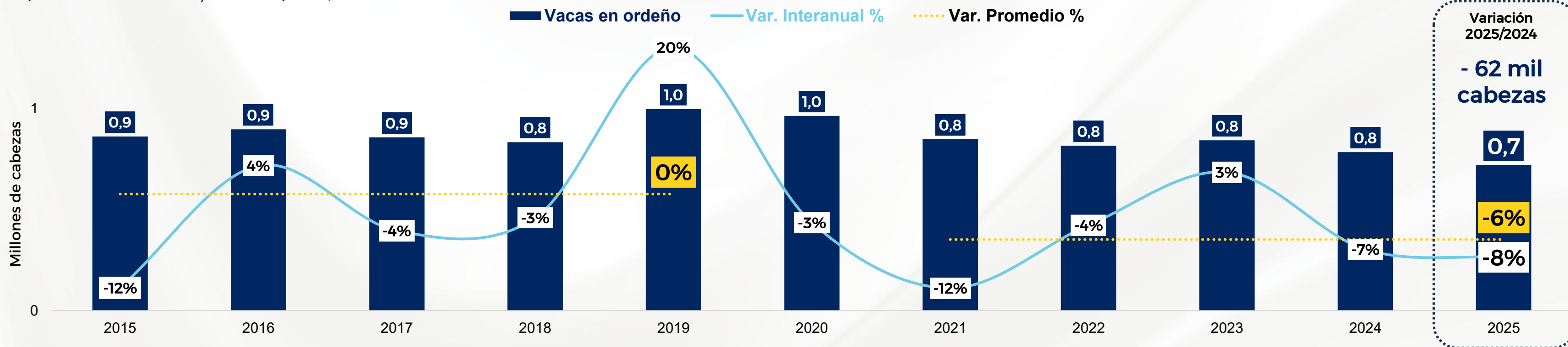
La caída del hato convierte la recuperación productiva en un desafío de mediano plazo.



● Contracción del hato lechero

Evolución de vacas en ordeño

(Variación interanual % y Promedio) 2015 / 2025



Menos vacas en ordeño

- Desde 2020, las vacas en ordeño caen a un ritmo promedio de -6% anual.
- En cinco años se perdieron alrededor de 241 mil vacas en ordeño.

Base productora más pequeña

- En 2025, las vacas en ordeño se reducen en un -8% frente a 2024.
- La caída equivale a 62 mil cabezas y es el año con menor capacidad de producción de los últimos 10 años.

Baja tasa de ordeño

$$\frac{\text{Ordeño}}{\text{Hembra}} = 0,32$$



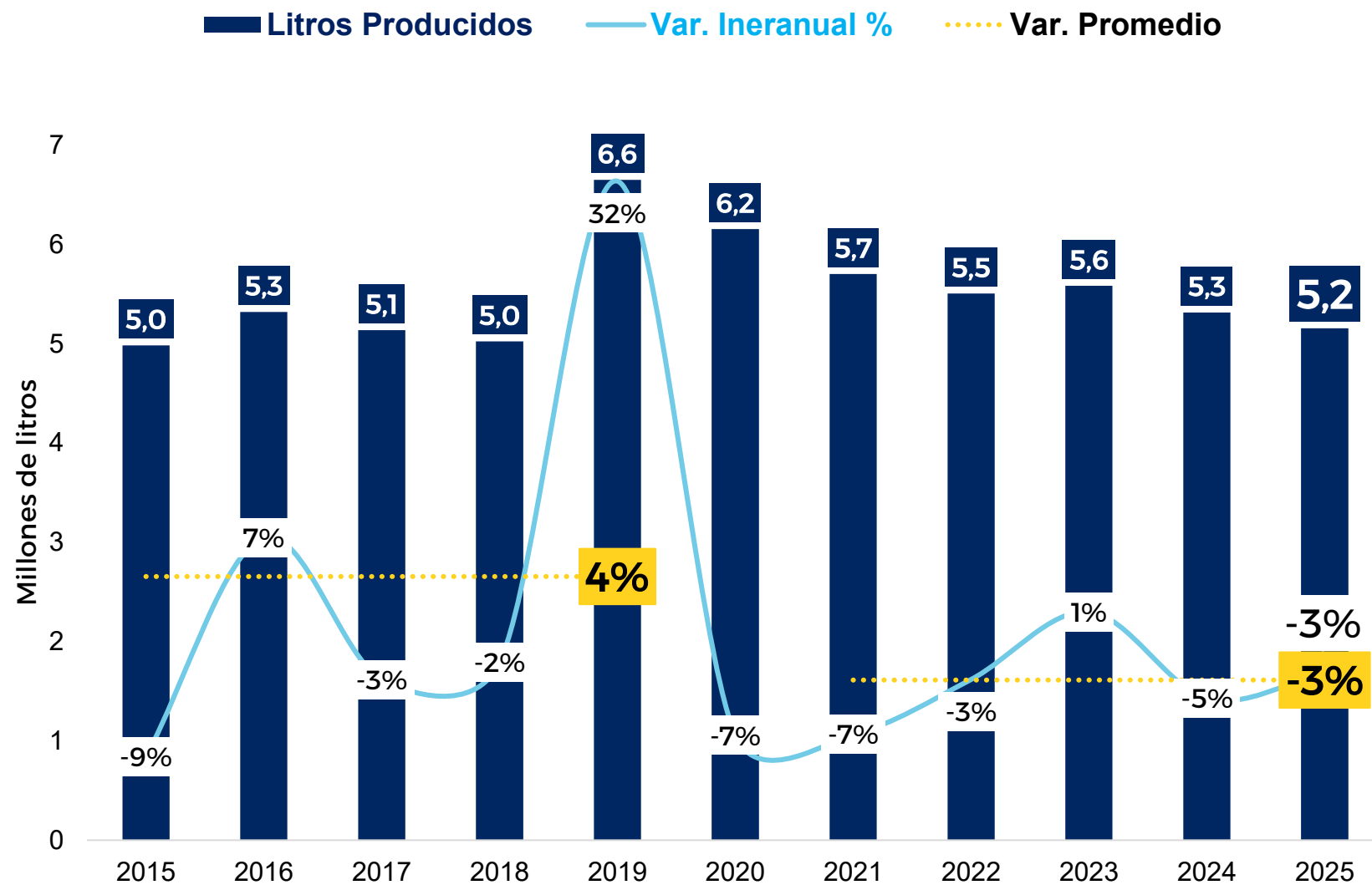
- Por cada 10 vacas hembras, solo 3 están en ordeño.
- Una parte importante del hato no está produciendo leche y probablemente se están dedicando a otras actividades agropecuarias.

La menor base ordeñada reduce la capacidad inmediata de respuesta ante una recuperación de la demanda.



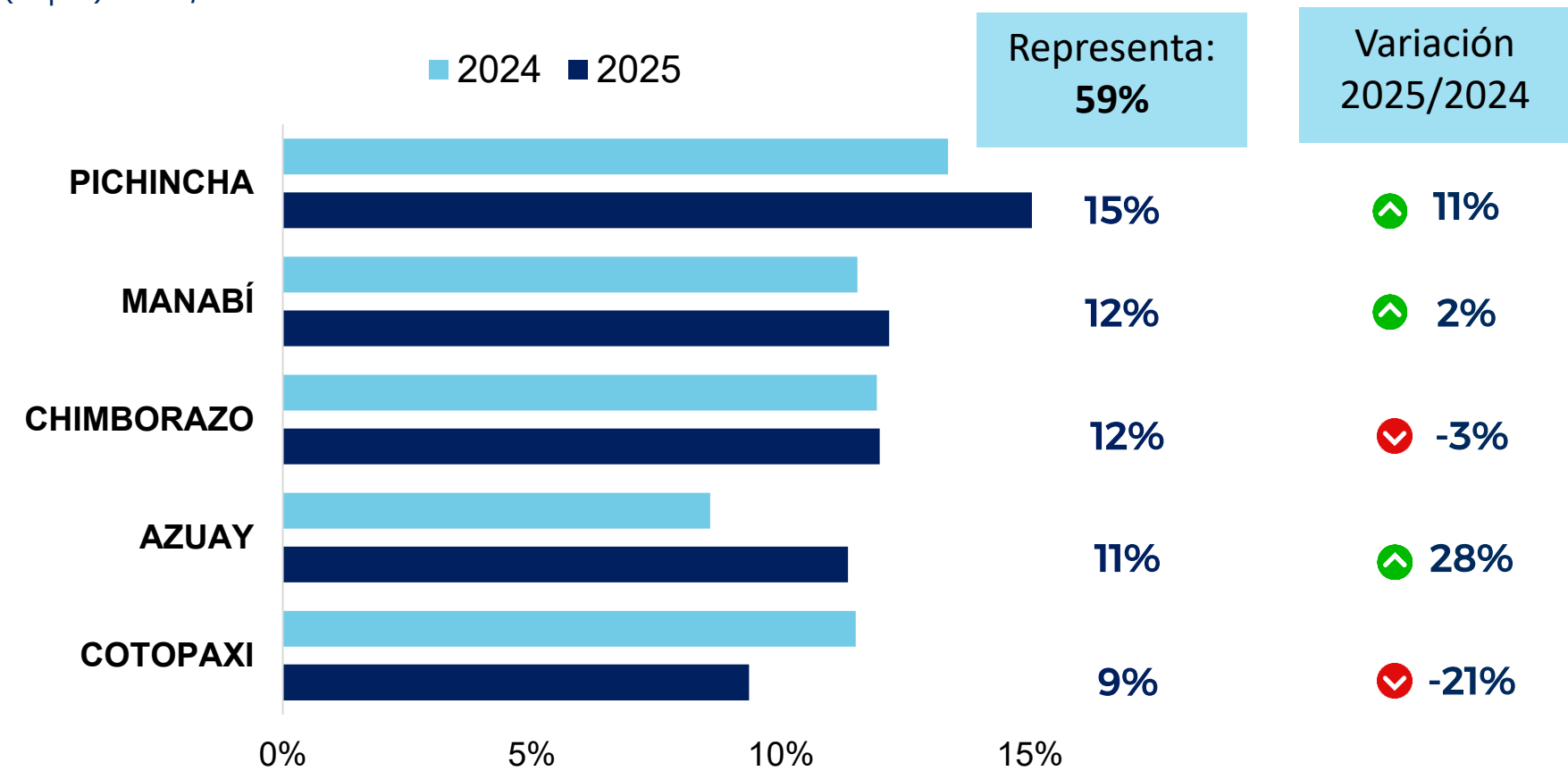
● Cae la producción de leche

Evolución producción nacional de Leche
(Variación interanual % y Promedio) 2015 / 2025



La especialización del hato marca diferencias territoriales en la capacidad de sostener la oferta.

Principales provincias productoras
(Top 5) 2024 / 2025



Menor volumen nacional

-3%

- Desde 2021 cae, en promedio, un -3% anual al igual que en el año 2025.
- En 2025, Cotopaxi registra una caída de 21% en litros producidos.

Cuencas más especializadas

- Pichincha y Azuay crecen significativamente pese a la caída nacional.
- Su mayor peso de razas lecheras especializadas* ayuda a explicar el desempeño provincial.

*Raza especializada: aquellas con mayor orientación lechera, principalmente Holstein, Jersey y Brown Swiss.

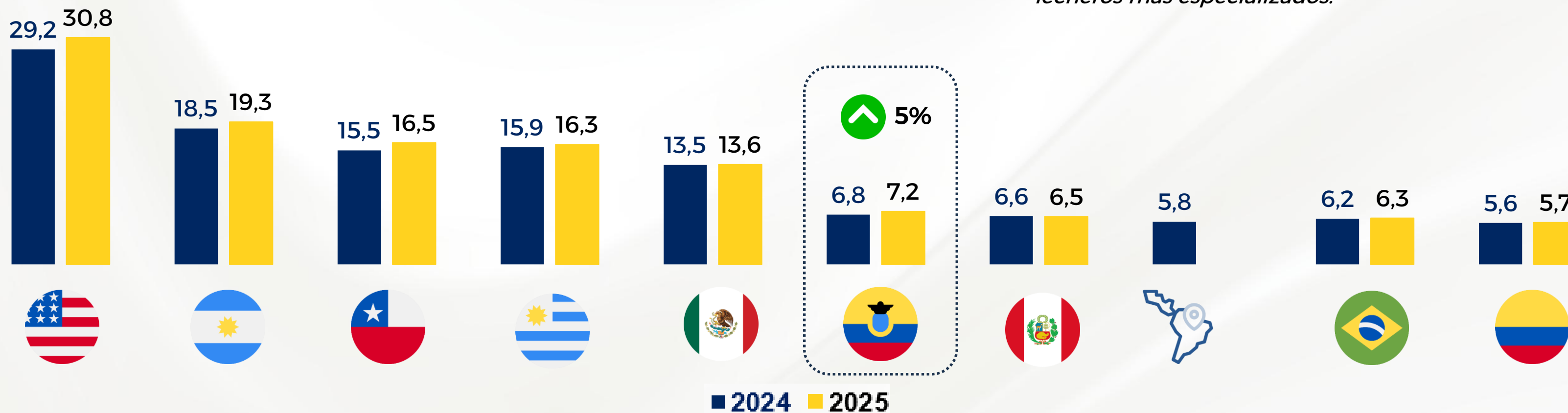


● Estancamiento productivo

Comparativa de la productividad regional

(Litro/vaca/día) 2024 / 2025

El avance local es positivo, pero aún insuficiente frente a sistemas lecheros más especializados.



REGIONAL

- Según FAO - FEPALE, el 20% de productores especializados concentran cerca del 80% de la producción regional.
- Uruguay y Argentina producen entre 2 y 3 veces más litros por vaca que el promedio regional.

ECUADOR

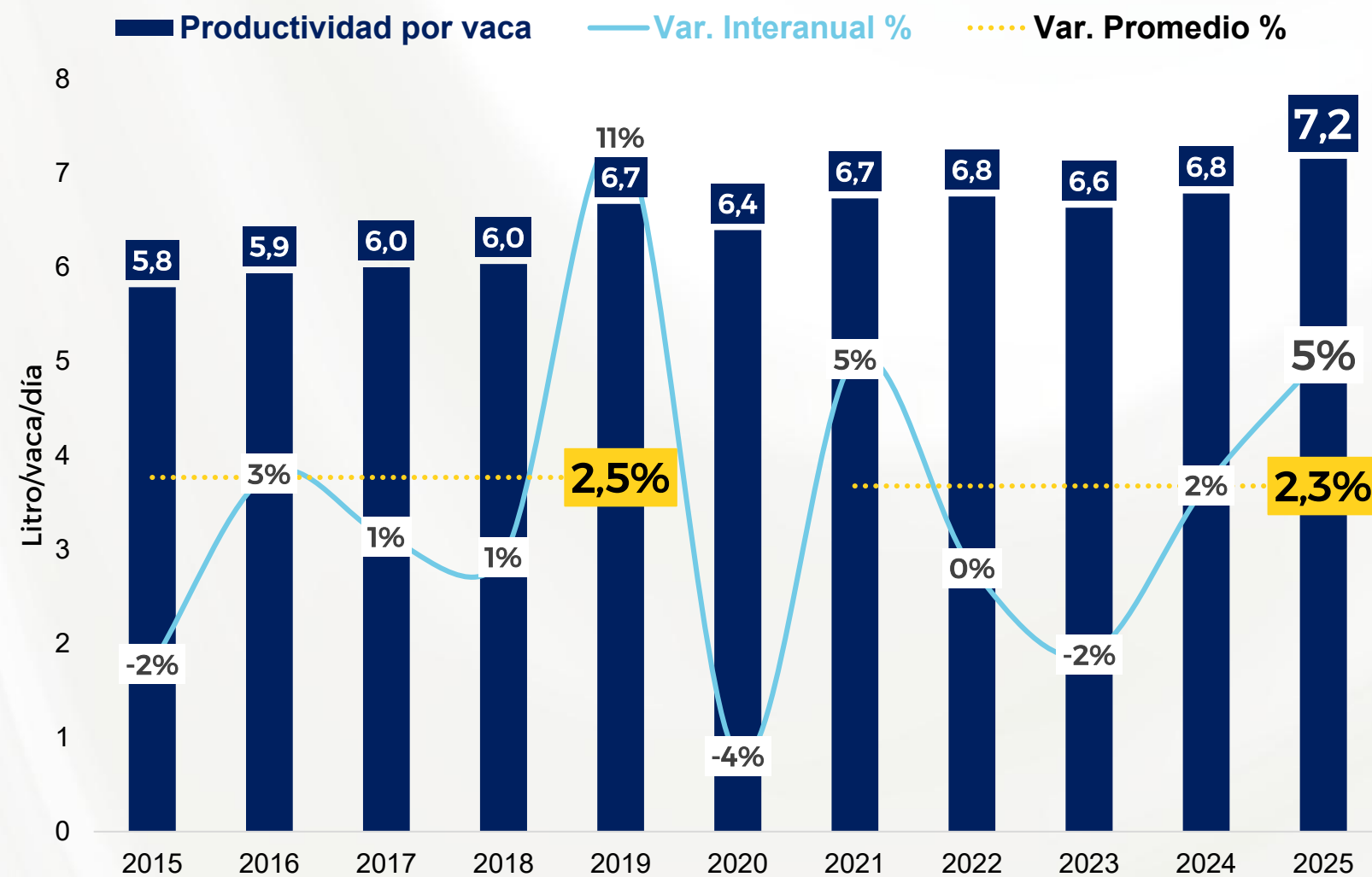
5%

- Ecuador registra su mayor productividad de la década.
- La mejora todavía no implica un cambio estructural.

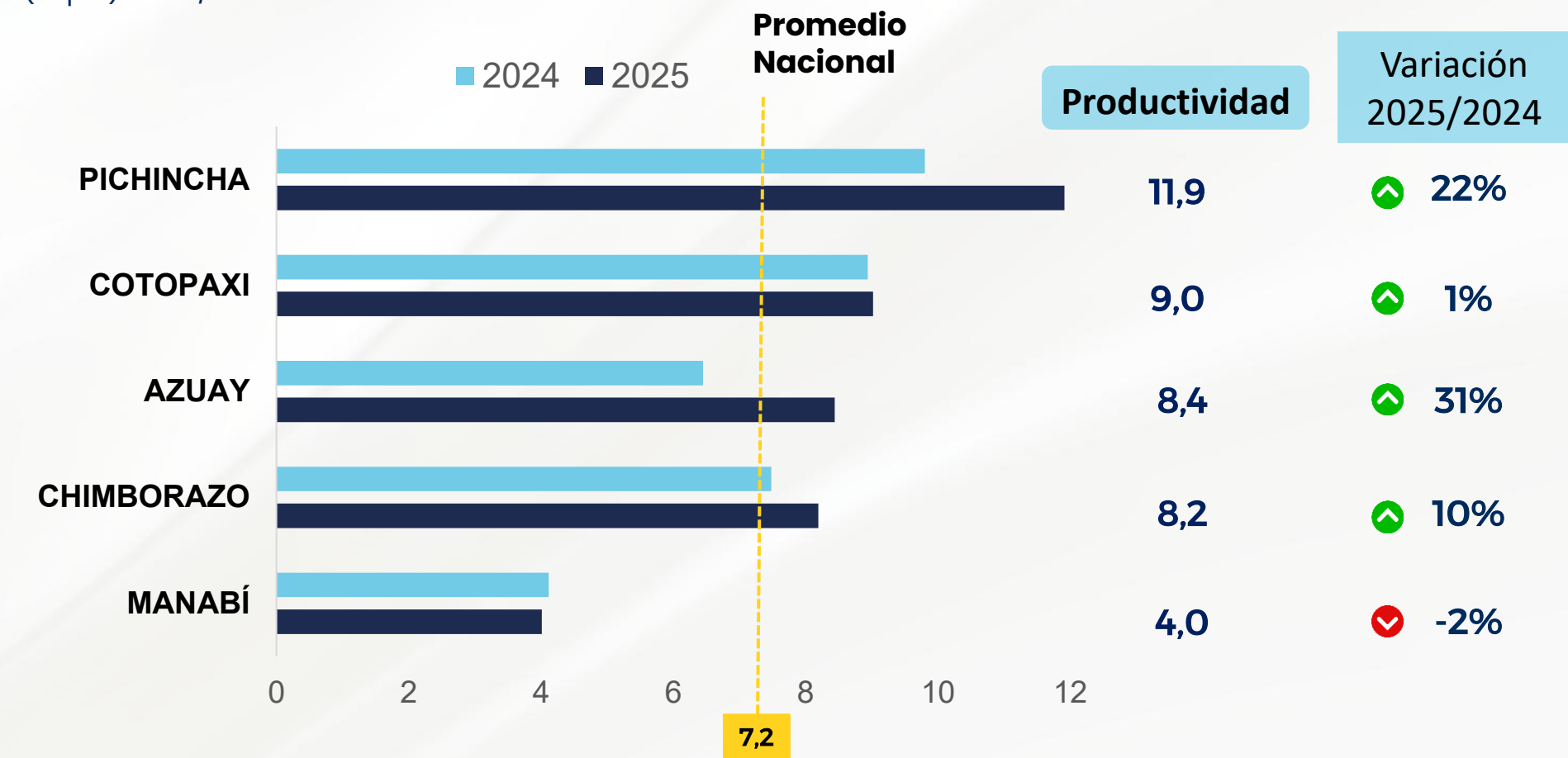


● Aumento por escasez de vacas

Evolución productividad de Leche
(Variación interanual % y Promedio) 2015 / 2025



Productividad de las principales provincias productoras
(Top 5) 2024 / 2025



Efecto del hato ordeñado

- Producir menos no siempre significa ser menos eficiente.
- Si las vacas en ordeño caen más que el volumen, el rendimiento promedio sube.

Cuencas con mayor rendimiento

- Pichincha, Azuay y Chimborazo registran los mayores saltos productivos.
- Manabí, siendo la 2da provincia con mayor producción, muestra una reducción de productividad al 2025.

El aumento de productividad debe interpretarse con cautela, dado que refleja eficiencia, pero también una base productiva más pequeña.

Informalidad de leche y cadena

CADENA LÁCTEA ECUADOR



Observatorio
Lácteo del Ecuador



Oikonomics
CONSULTORA ECONÓMICA



Metodología

1

ESPAC-INEC · PRODUCCIÓN TOTAL



SIPA-
Agrocalidad

ESPAC-INEC

Vacas adultas
vacunadas

Vacas en ordeño

+2,0% \neq **-16,3%**
2020 - 2025 2020 - 2025

Si hay más vacas adultas,
¿cómo puede haber
menos vacas en ordeño?

Eso sugiere que algunas no están
siendo captadas por la encuesta.

2

Brecha = diferencia entre vacas registradas del SIPA o que el hato indica que existen menos las que la ESPAC captura.

$$A - B = C$$

Vacas registradas SIPA Vacas en ESPAC Brecha

3

Esa brecha de vacas se convierte en litros de leche no registrada.

$$\text{Litros No registrados/año} = \text{Brecha Vacas} \times \text{Productividad L/vaca/día} \times 365 \text{ días}$$

4

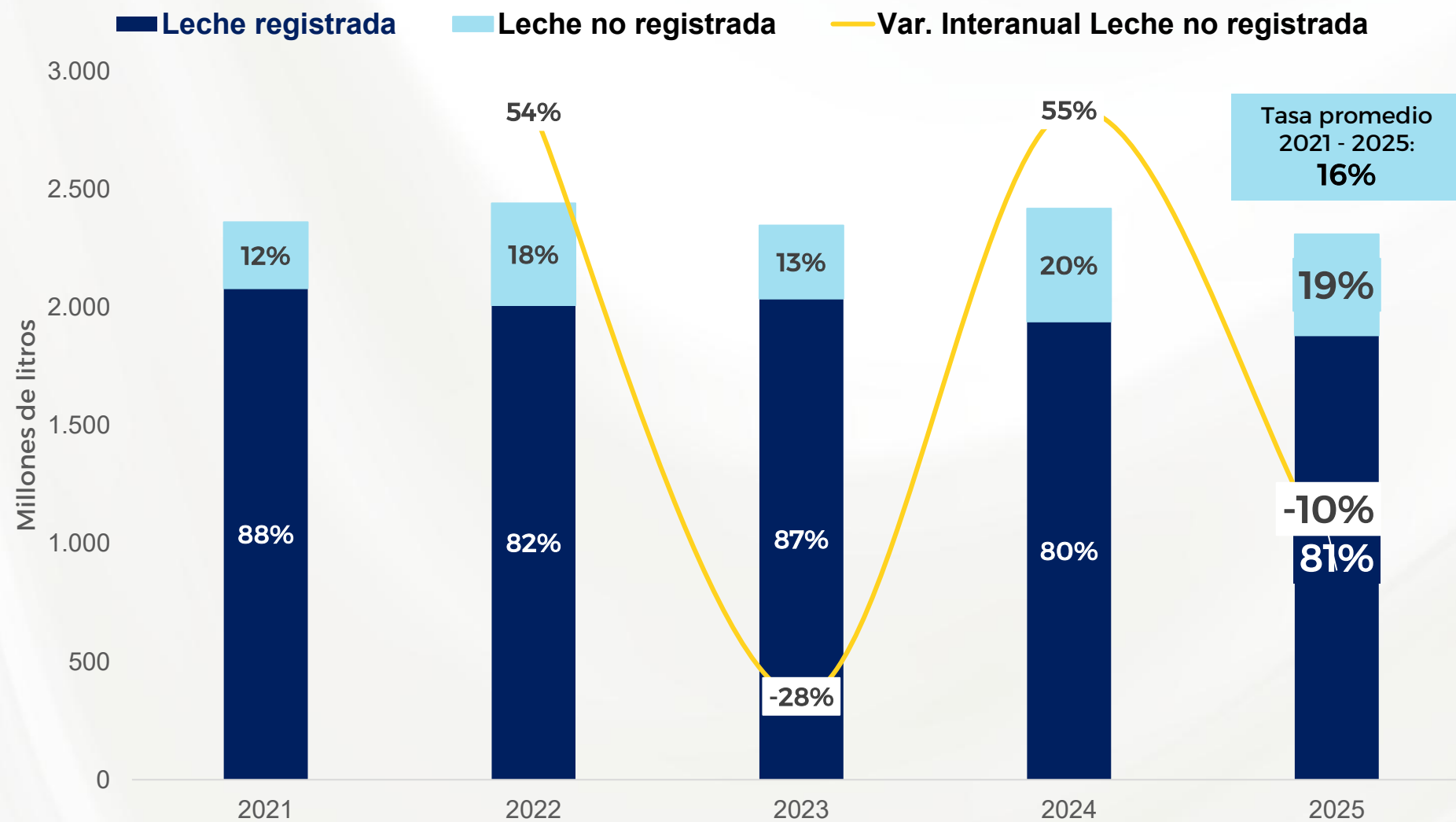
Los litros no registrados se expresan como porcentaje de la producción total para obtener la tasa de informalidad productiva.

$$\% \text{ informalidad Tasa estimada} = \frac{\text{Litros no registrados}}{\text{Producción total ESPAC}} \times 100$$



● Leche no registrada*

Evolución de leche no registrada/informalidad
(Variación interanual % y Promedio) 2021 - 2025



Leche no registrada: volumen que no aparece en registros formales.

Una parte del volumen producido todavía queda fuera del registro, lo que limita la trazabilidad y precisión estadística.

19%

Leche No Registrada

- En 2025, la leche no registrada representa 19% de la producción estimada.
- Una parte del volumen producido no aparece en los registros formales.

16%

Tasa promedio 2021-2025

- Entre 2021 y 2025, la leche no registrada alcanza una tasa promedio de 16%.
- La brecha persiste pese a la caída general de producción.

Cuadro resumen:

Eslabón	Fuentes	Indicador 2025	Promedio histórico	Tendencia
Producción SIPA vs ESPAC	Agrocalidad INEC-ESPAC MAG-SIPA	19% Total producido	16% 2021 - 2025	↑ Brecha se amplía



Metodología

1

ESPAC-INEC · PRODUCCIÓN TOTAL

¿Cuánta leche cruda se produce en total en el país?

ESPAC-INEC · PRODUCCIÓN TOTAL

¿Qué parte de esa producción declara el productor que vende como leche?

SRI · VENTAS declaradas código A014102

¿Qué volumen aparece registrado en el sistema tributario?

(en USD → se convierte a litros con precio MAG-SIPA)

2

Descomposición del volumen

La producción total se separa entre:

Venta de leche líquida

Volumen declarado como vendido en ESPAC.

Otros usos

Leche destinada a autoconsumo, terneros, procesamiento en finca u otros usos.

Venta de leche líquida

Otros usos

Del volumen vendido en líquido (ESPAC)

Para la estimación de informalidad en cadena se toma como referencia la leche vendida en líquido.

3

Estimación de leche no registrada

Las ventas formales declaradas en SRI se convierten a litros usando el precio promedio al productor.

Leche no registrada =

leche vendida en líquido ESPAC

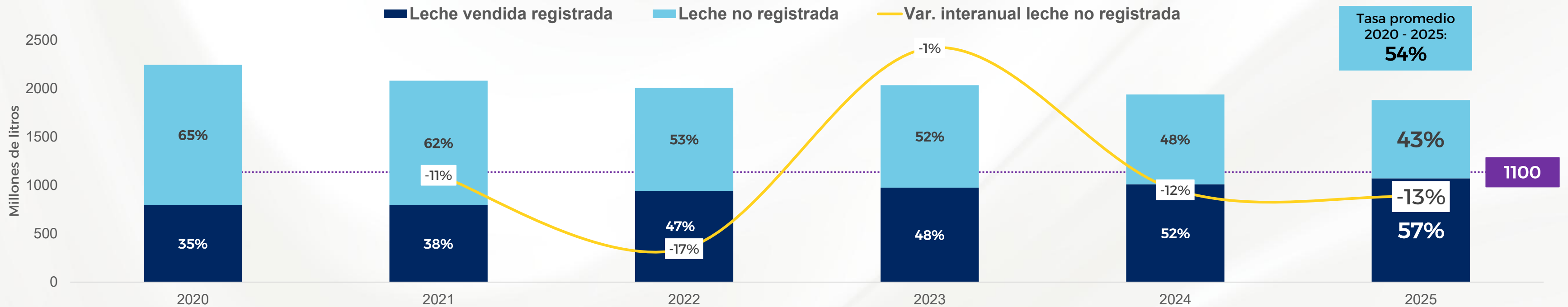
litros registrados en SRI

Este resultado aproxima la leche que se comercializa, pero no aparece respaldada en registros formales.



● Alerta de la informalidad*

Evolución de la leche no registrada en la cadena
(Variación interanual % y Promedio) 2020 / 2025



Informalidad: fenómeno más amplio, abarca comercialización sin trazabilidad y facturación.

54%

Leche No Registrada De la Cadena

- En promedio, casi la mitad de la leche en la cadena pertenece a la informalidad.
- Esto confirma una brecha persistente entre producción y registros formales de ventas en el SRI.

- 13%

Reducción insuficiente de informalidad

- La tendencia de los litros no registrados en la cadena es decreciente en el periodo, sin embargo, sigue siendo significativo para el sector.
- En 2025, la leche no registrada cae en - 13% con respecto al 2024 abarcando un total estimado de 808 millones de litros.

Cuadro resumen:

Eslabón	Fuentes	Indicador 2025	Promedio histórico	Tendencia
Cadena ESPAC vs SRI	INEC-ESPAC SRI F.104 Cód. A014102	43% de la leche vendida	54% 2020 - 2025	↑ Informalidad cae

La informalidad es un problema que afecta a todos los actores de la cadena, así como también, en los productos lácteos que adquiere el consumidor.



● Principales riesgos



Productor

- La leche informal compite con menores costos y calidad en el producto.
- La venta informal a “piqueros” o transportistas reduce la trazabilidad y debilita la negociación del mercado.



Consumidor final

- Bajos precios de leche y quesos sin marca generan posible sustitución en las preferencias de los consumidores y reducción del consumo formal.
- La compra de productos sin marca aumenta el riesgo de consumo por falta de calidad, fechas de elaboración y caducidad verificables.



Industria



- La industria formal compite en desventaja por costos de facturación, certificación, calidad y conservación de producto.
- La leche y el queso sin marca llegan con precios más bajos y presentaciones flexibles, capturando demanda sensible al precio.

Estado



- Las ventas informales fuera del Servicio de Rentas Internas reducen la recaudación y distorsionan las estadísticas del sector.
- La falta de registros completos limita el diseño de políticas públicas basadas en el tamaño real del mercado.

La informalidad genera costos para toda la cadena: productor, industria, consumidor y Estado.

Precios

CADENA LÁCTEA ECUADOR



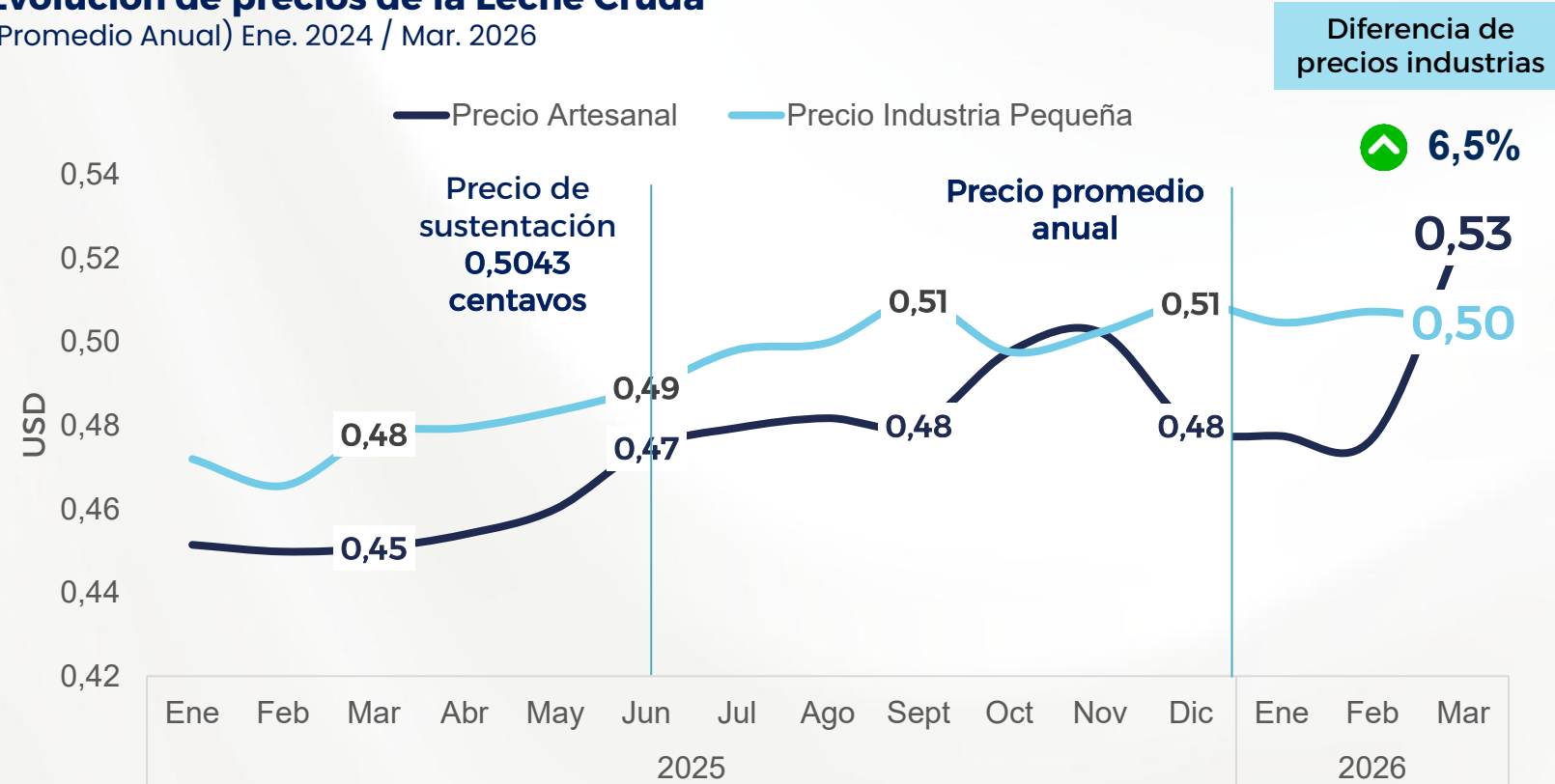


Precios

● Sube la leche cruda, se mantiene la UHT

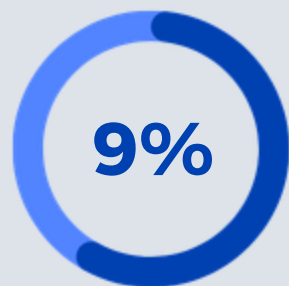
Evolución de precios de la Leche Cruda

(Promedio Anual) Ene. 2024 / Mar. 2026



Evolución de precios de la Leche UHT

(Promedio Anual) Ene. 2024 / Mar. 2026



Variación I Trim. 2026/2025

Mayor costo primario

- En el primer trimestre de 2026, el precio de la leche cruda aumenta 9% frente a 2025.
- En marzo de 2026, el precio artesanal supera al de industria pequeña en USD 0,03 por litro.



Precio I Trim. 2026/2025

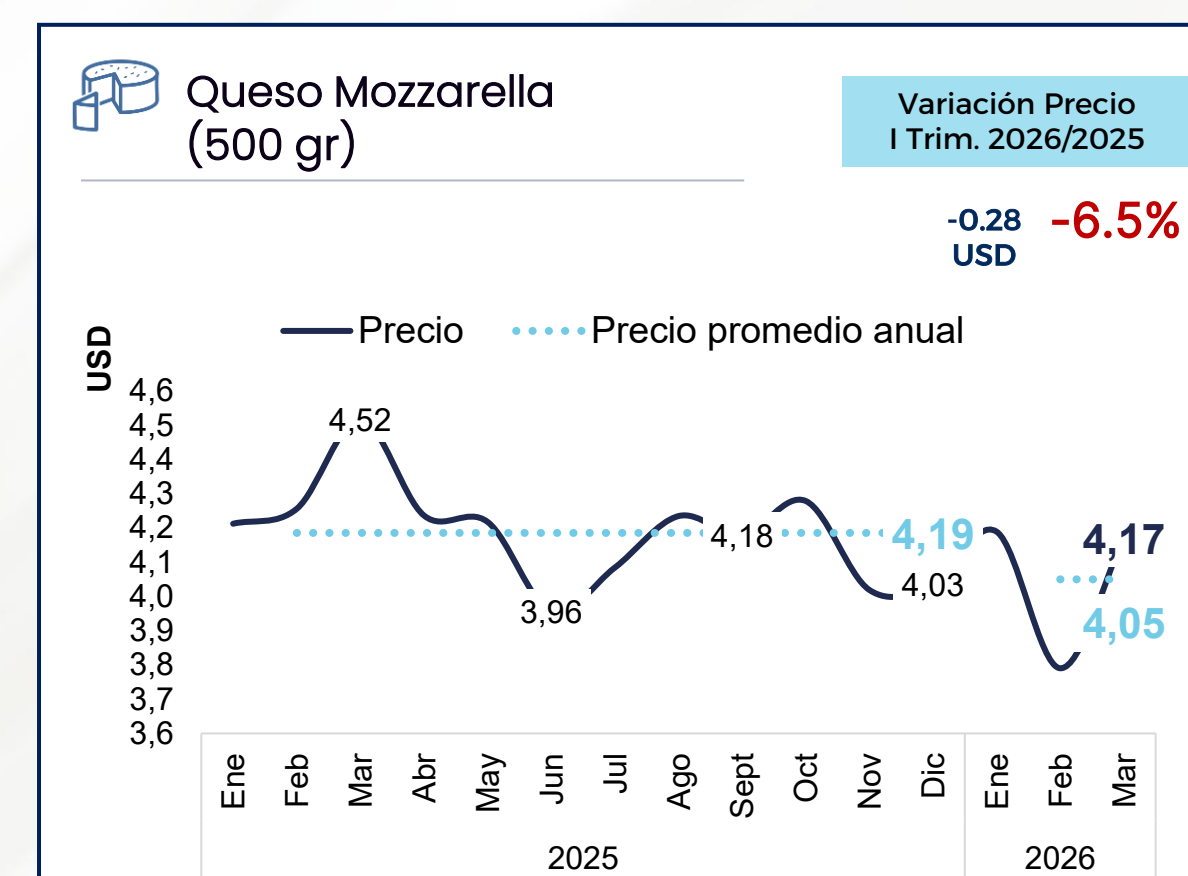
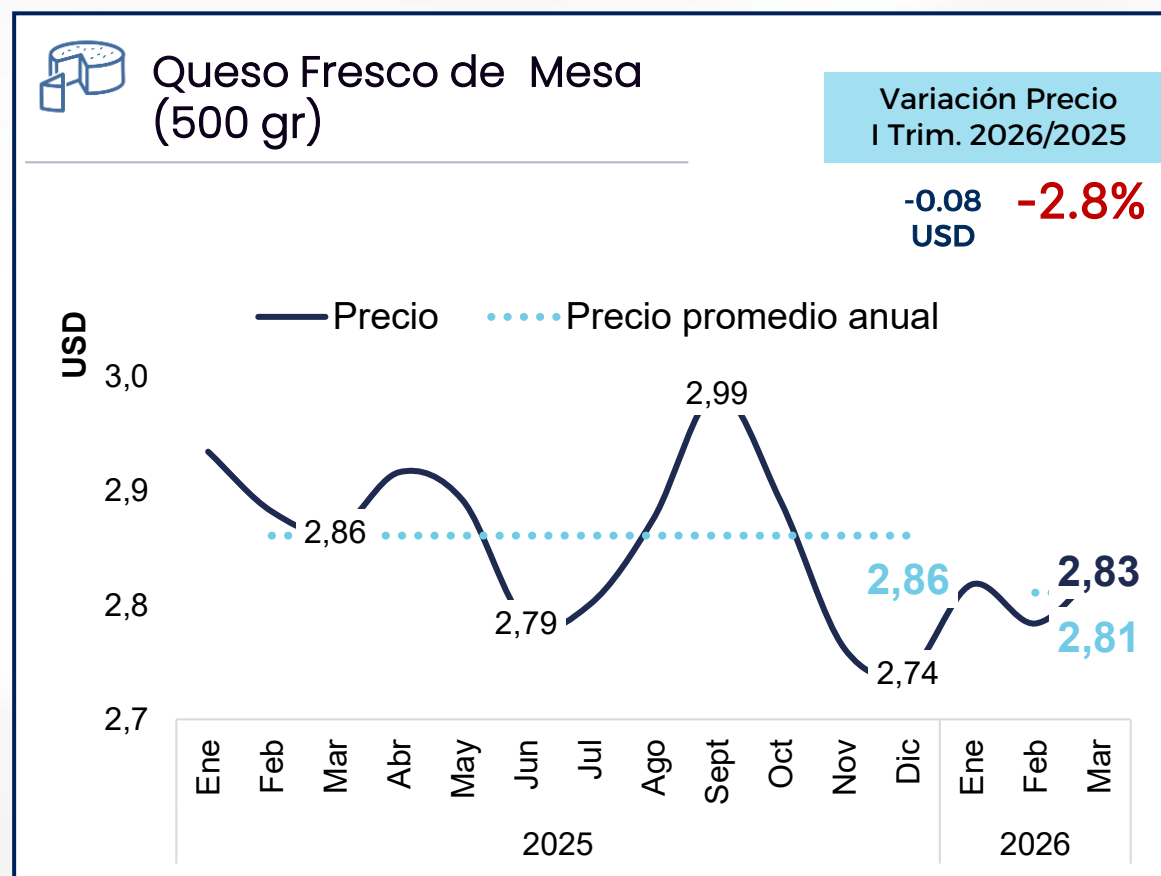
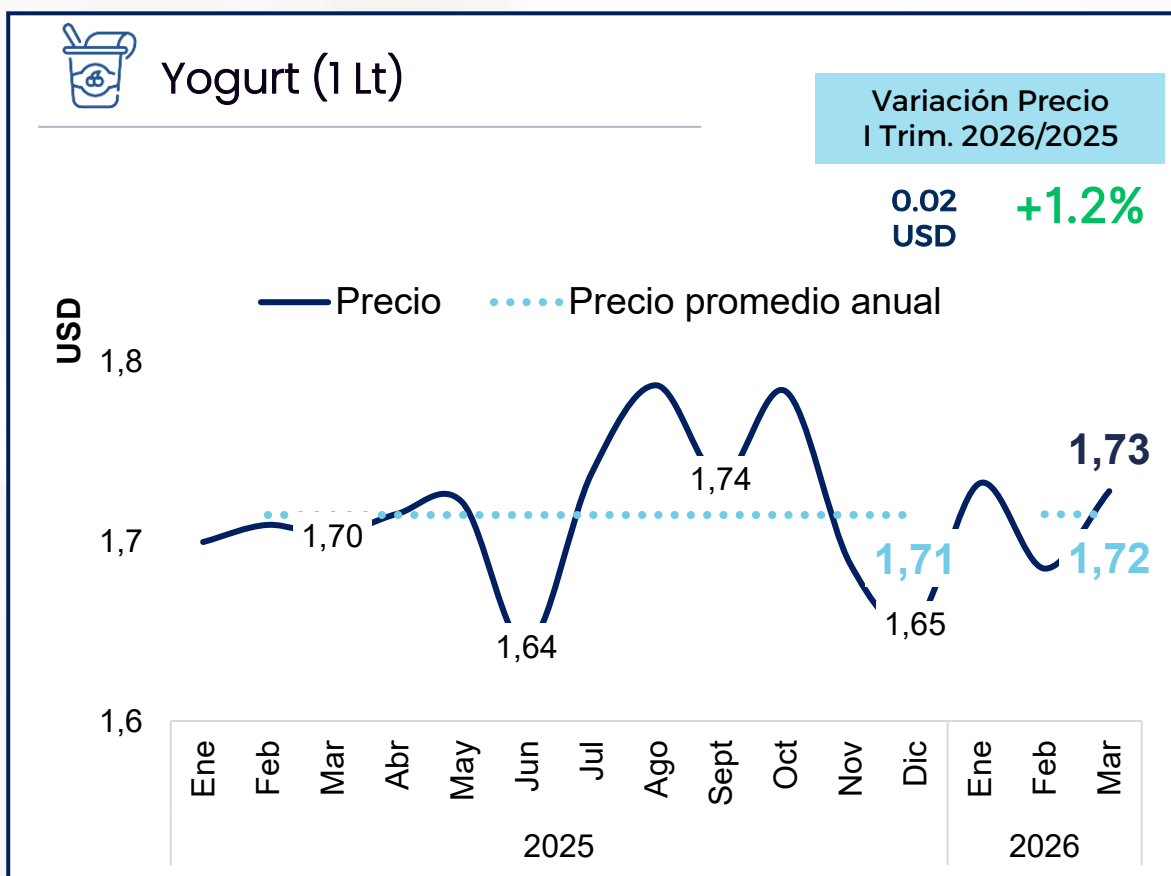
Precio final estable

- La leche UHT no registra variación frente al primer trimestre de 2025.
- El precio promedio se mantiene en USD 0,99.

El aumento del precio de la leche cruda no se transmite completamente al precio final de la UHT.



Variación de precios en productos



Yogurt (1 Litro)

- Mantiene una variación positiva de 1,2%.
- Es el único derivado analizado con crecimiento frente a 2025.

Queso fresco (500 gr)

- Cae 2,8% en el primer trimestre de 2026.
- La reducción equivale a USD 0,08.

Queso mozzarella (500 gr)

- Registra la mayor caída entre derivados.
- Su precio se reduce 6,5%, equivalente a USD 0,28.

El precio del yogurt ha incrementado, mientras que el precio del queso fresco y el mozzarella bajan frente al primer trimestre de 2025.

Comercio Exterior

CADENA LÁCTEA ECUADOR



Observatorio
Lácteo del Ecuador

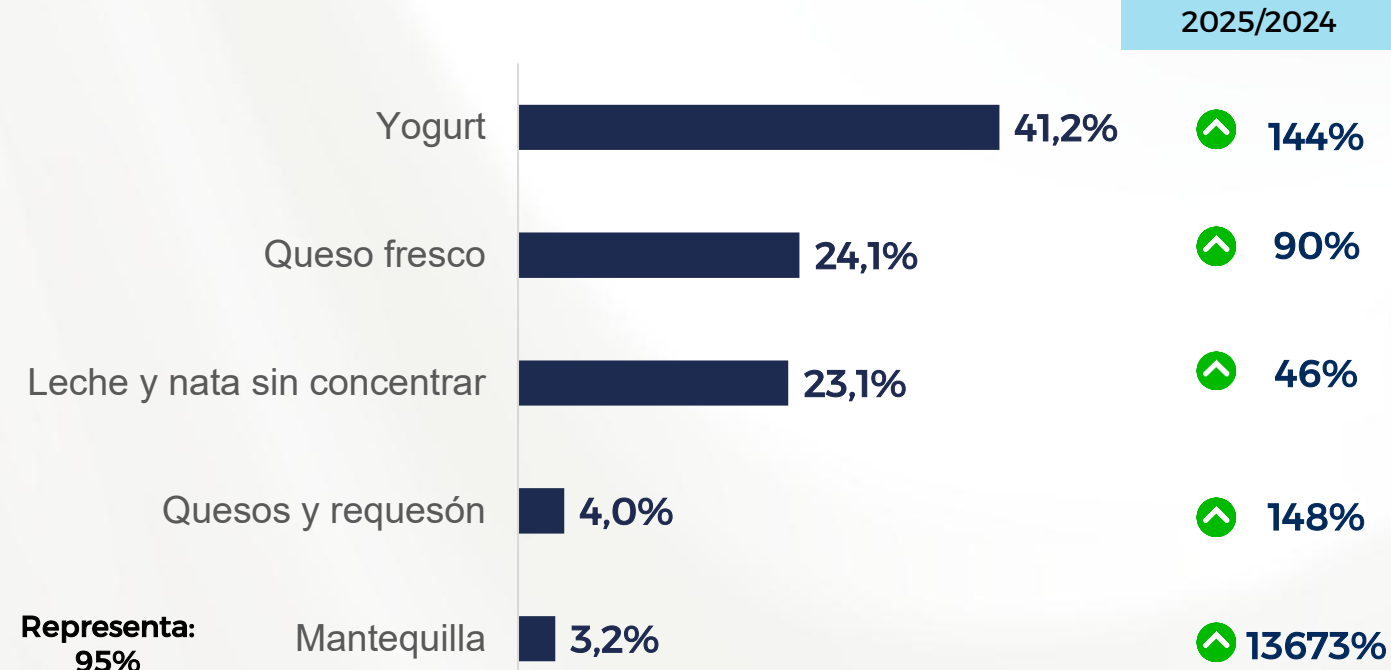
Oikonomics
CONSULTORA ECONÓMICA





● Alerta en las exportaciones

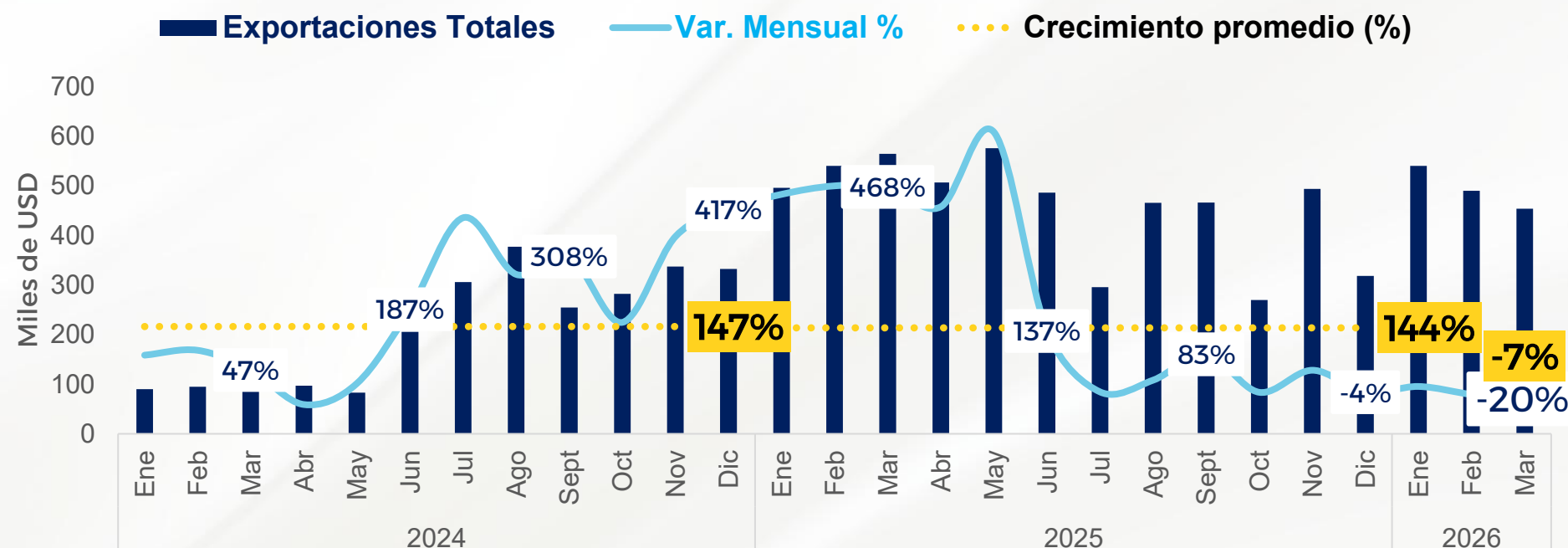
Composición de las exportaciones por producto (Part. % Ene - Dic. 2025)



Evolución de exportaciones

(Variación interanual% y promedio - Valores FOB) Ene. 2024 / Mar. 2026

Variación I Trim. 2026/2025
-7%



Destino de las exportaciones por país (Part. % Ene - Dic. 2025)

128% 115% 36% NA* 3%



Mercado externo en pausa

Alta concentración

Yogurt, queso fresco y leche/nata sin concentrar abarcan el 88% del total de exportaciones.

Impulso 2025

Las exportaciones lácteas crecieron 114% en 2025, sin embargo, su escala aún es reducida frente al mercado interno.

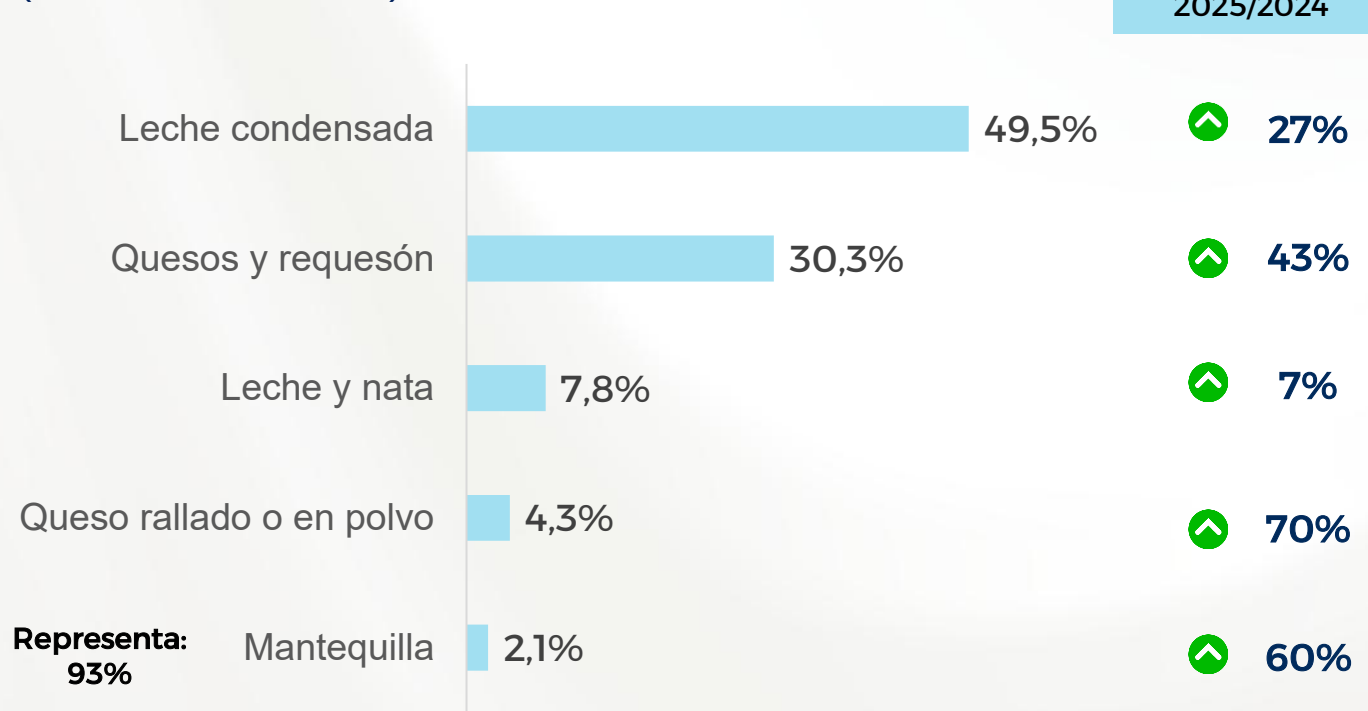
Inicio débil

En el I trimestre de 2026 caen -7%, mostrando un mercado externo aún concentrado y volátil.



● Incremento de Importaciones

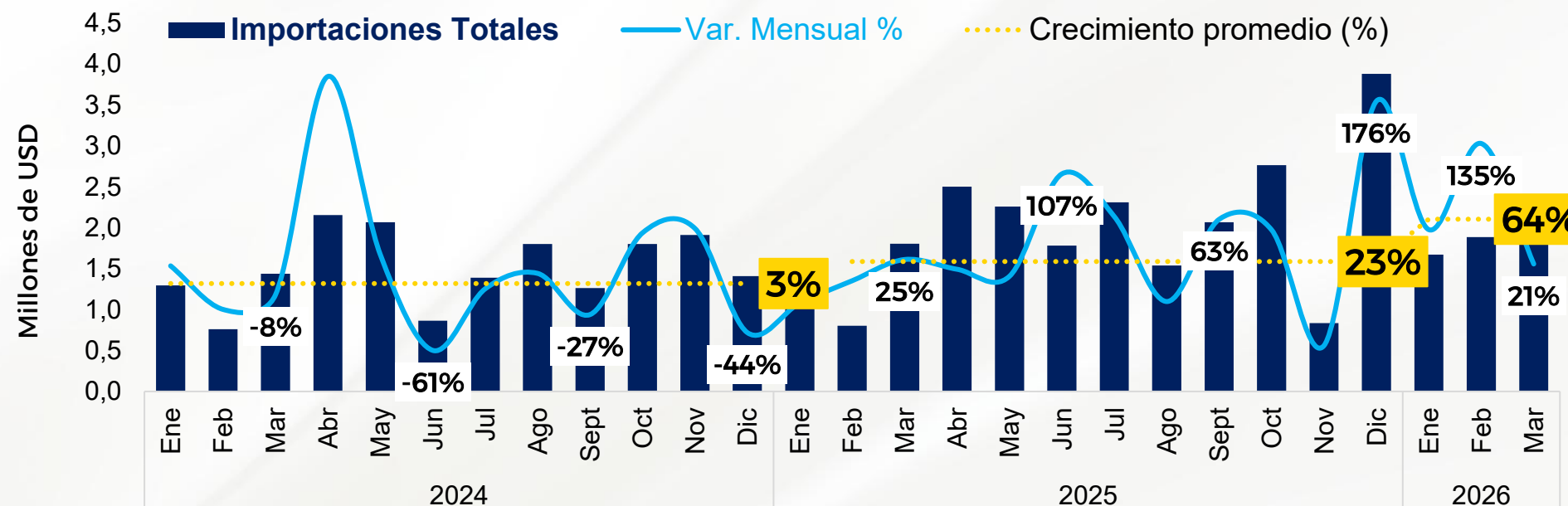
Composición de las importaciones por producto (Part. % Ene - Dic. 2025)



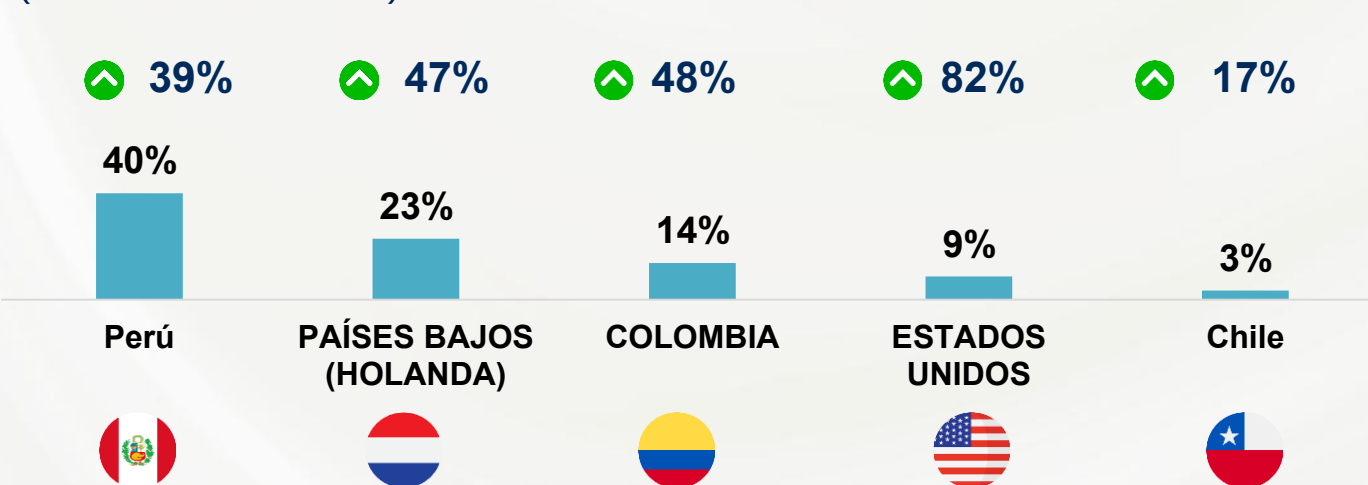
Evolución de importaciones

(Variación interanual% y promedio - Valores FOB) Ene. 2024 / Mar. 2026

Variación I Trim. 2026/2025
+55%



Origen de las importaciones por país (Part. % Ene - Dic. 2025)



Expectativa externa.

Canasta concentrada

Dos de los productos (leche condensada y queso/requesón) agrupan el 80% del total de importaciones.

Aumento anual

Las importaciones representan 4,3 veces más que las exportaciones y han crecido en un 30% frente a 2024.

Más productos 2026

El primer trimestre de 2026 es el de mayor importación de productos lácteos de los últimos 3 años.

Ventas Locales

CADENA LÁCTEA ECUADOR



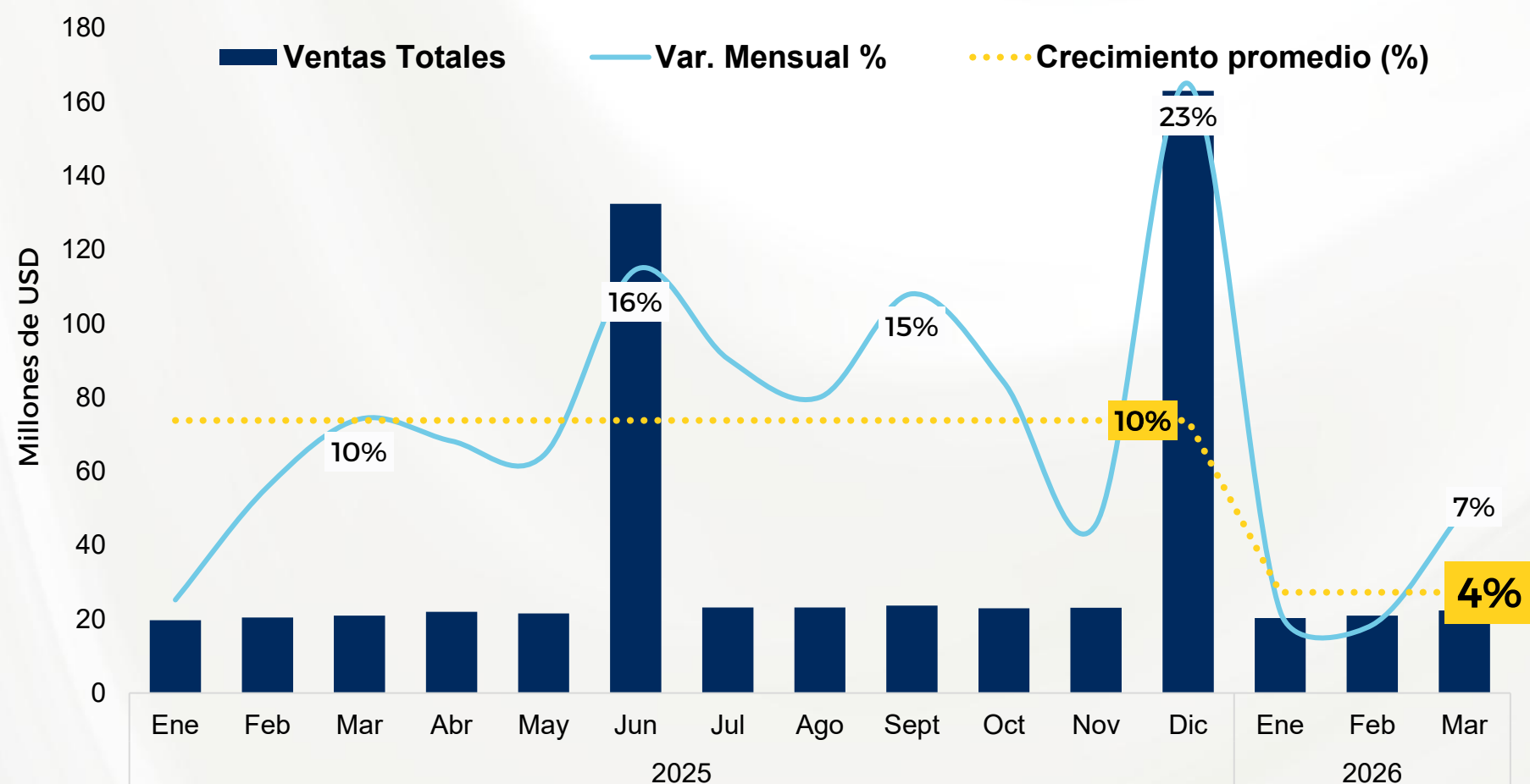


Ventas locales

I. Primario

Evolución del total de ventas del eslabón

(Variación interanual% y promedio) Ene. 2025 / Mar. 2026



Al tener menor producción de leche registrada, el crecimiento de las ventas formales de este eslabón responde al comportamiento del precio.

Composición de ventas

(Part. % y Variación interanual %) Ene – Dic 2024/2025

Producción de leche cruda

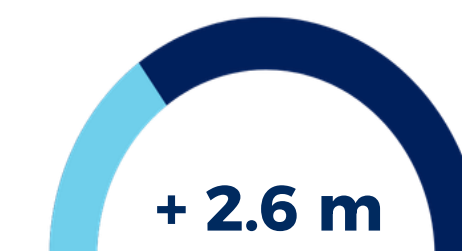


+ 68 millones
anuales

Variación trimestral

(Variación inter trimestral %) I Trim 2026/2025

+4% que el I Trimestre pasado



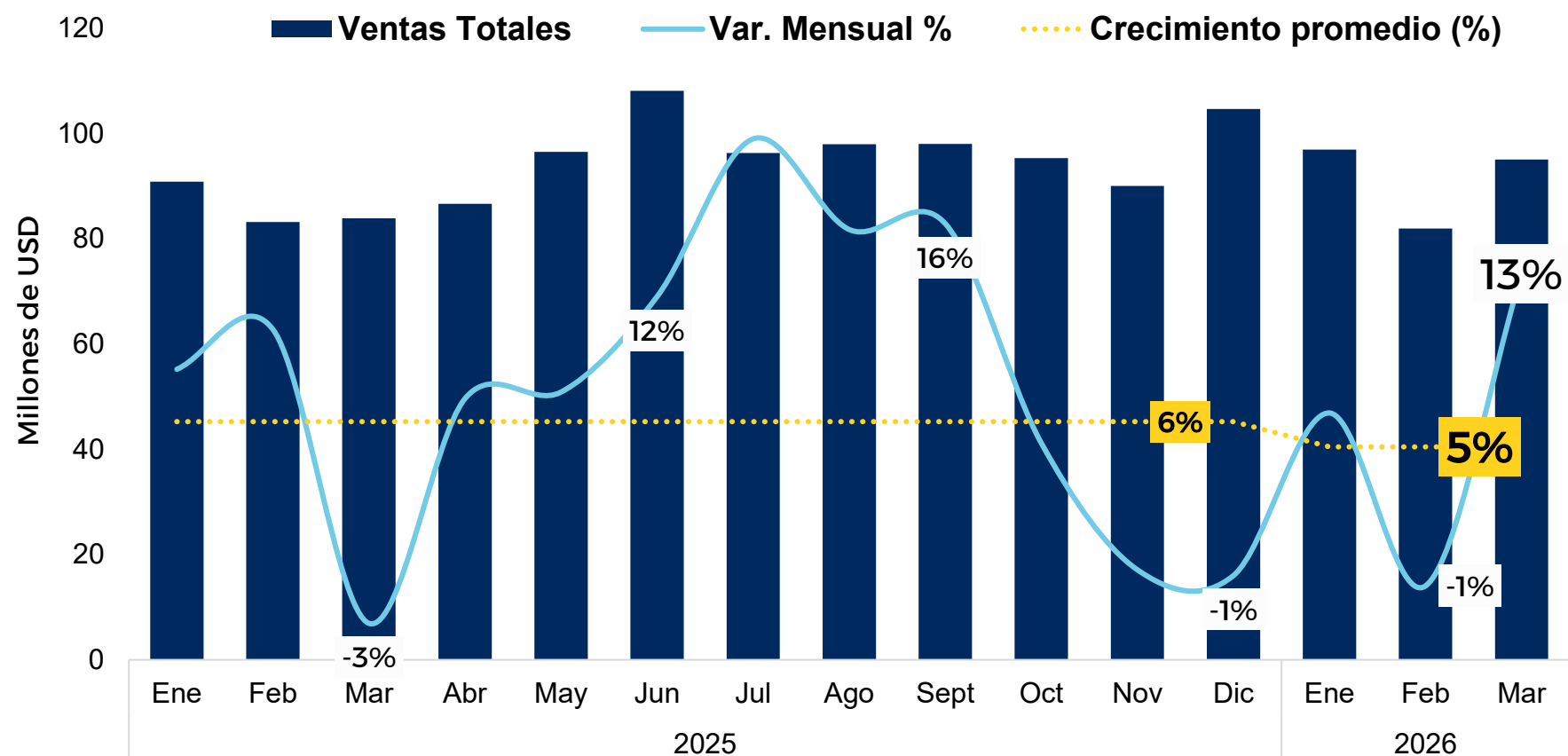
Facturación impulsada por precio

- En 2025, el eslabón primario alcanzó USD 515 millones.
- El valor vendido acumulado creció 15% frente a 2024.
- En el primer trimestre de 2026, las ventas aumentaron 4% frente al mismo periodo del 2025.
- El incremento de ventas responde, principalmente, al mayor precio de la leche cruda.



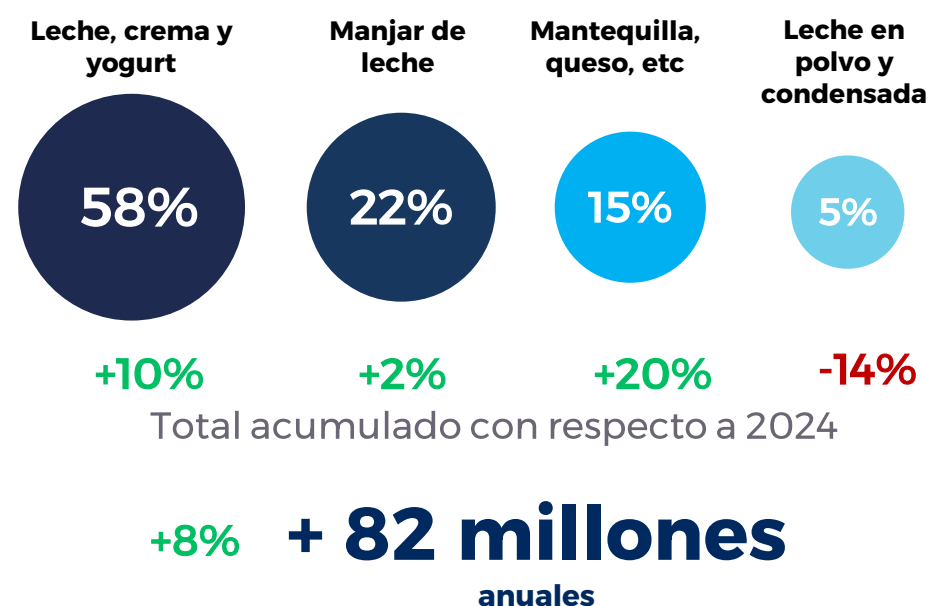
● II. Industrial

Evolución del total de ventas del eslabón
(Variación interanual% y promedio) Ene. 2025 / Mar. 2026



La industria mantiene una expectativa positiva por las ventas generadas, aunque su crecimiento depende de una producción de leche cruda cada vez más limitada.

Composición de ventas
(Part. % y Variación interanual %) Ene – Dic 2024/2025



Variación trimestral
(Variación inter trimestral %) I Trim 2026/2025



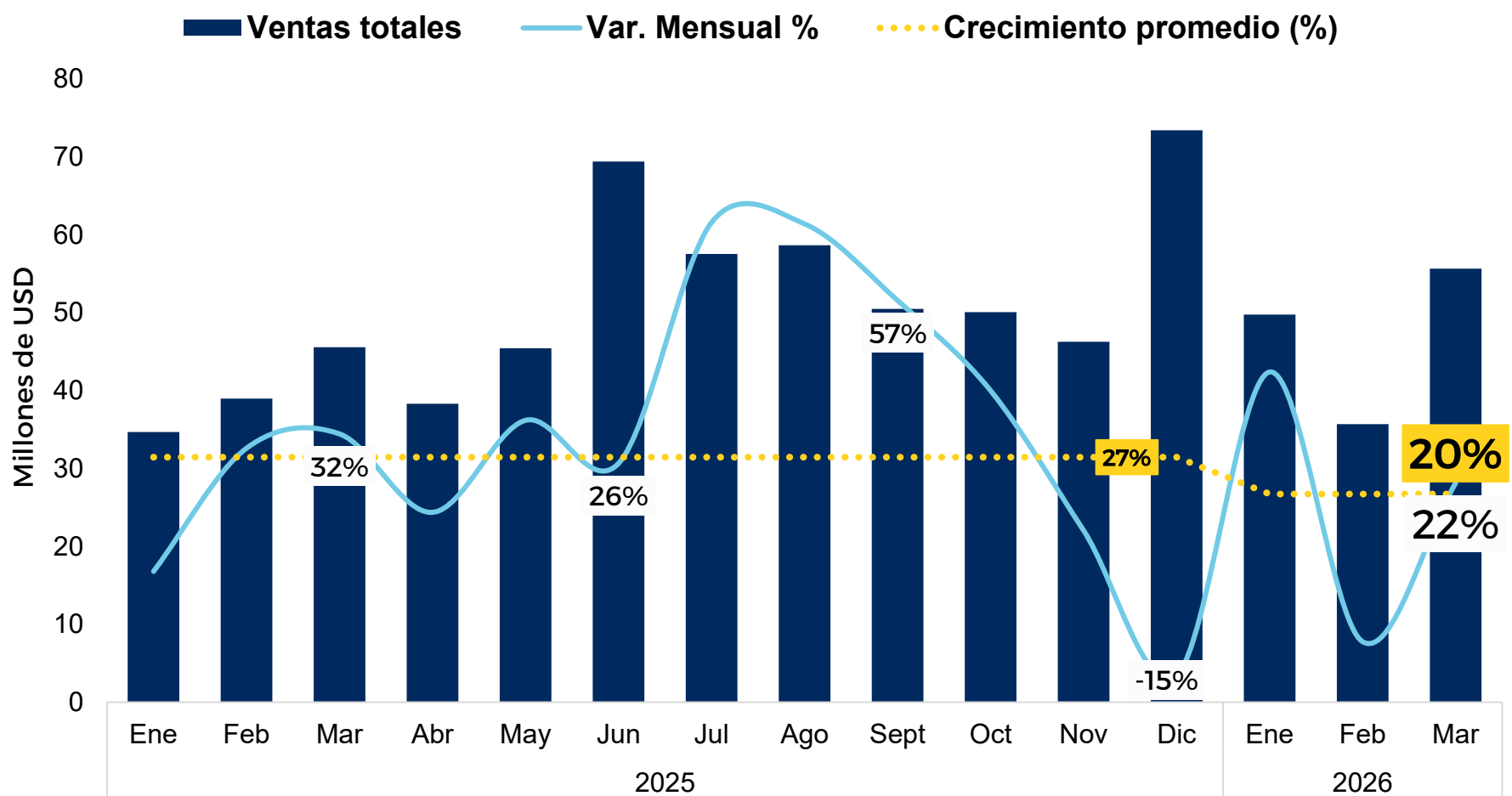
La manufactura mantiene crecimiento

- En 2025, las ventas industriales alcanzaron USD 1.130 millones, generando un crecimiento del 8% frente a 2024.
- La venta de leche, crema, yogurt (10%) y mantequilla y quesos (20%) han tenido un incremento significativo en sus ventas del 2025.
- En el primer trimestre de 2026, las ventas aumentaron 6% frente a al mismo periodo del 2025.
- El desempeño industrial supera al del eslabón primario en el inicio del año.



III. Comercio al mayor y menor de productos lácteos

Evolución del total de ventas del eslabón
(Variación interanual% y promedio) Ene. 2025 / Mar. 2026



El canal mayorista sostiene el dinamismo comercial de la cadena entera, sin embargo, estaría abarcando cerca de la mitad de lo que se genera entre la actividad formal e informal en el Ecuador.

Composición de ventas
(Part. % y Variación interanual %) Ene – Dic 2024/2025



Variación trimestral
(Variación inter trimestral %) I Trim 2026/2025



Mayor importancia del canal mayorista

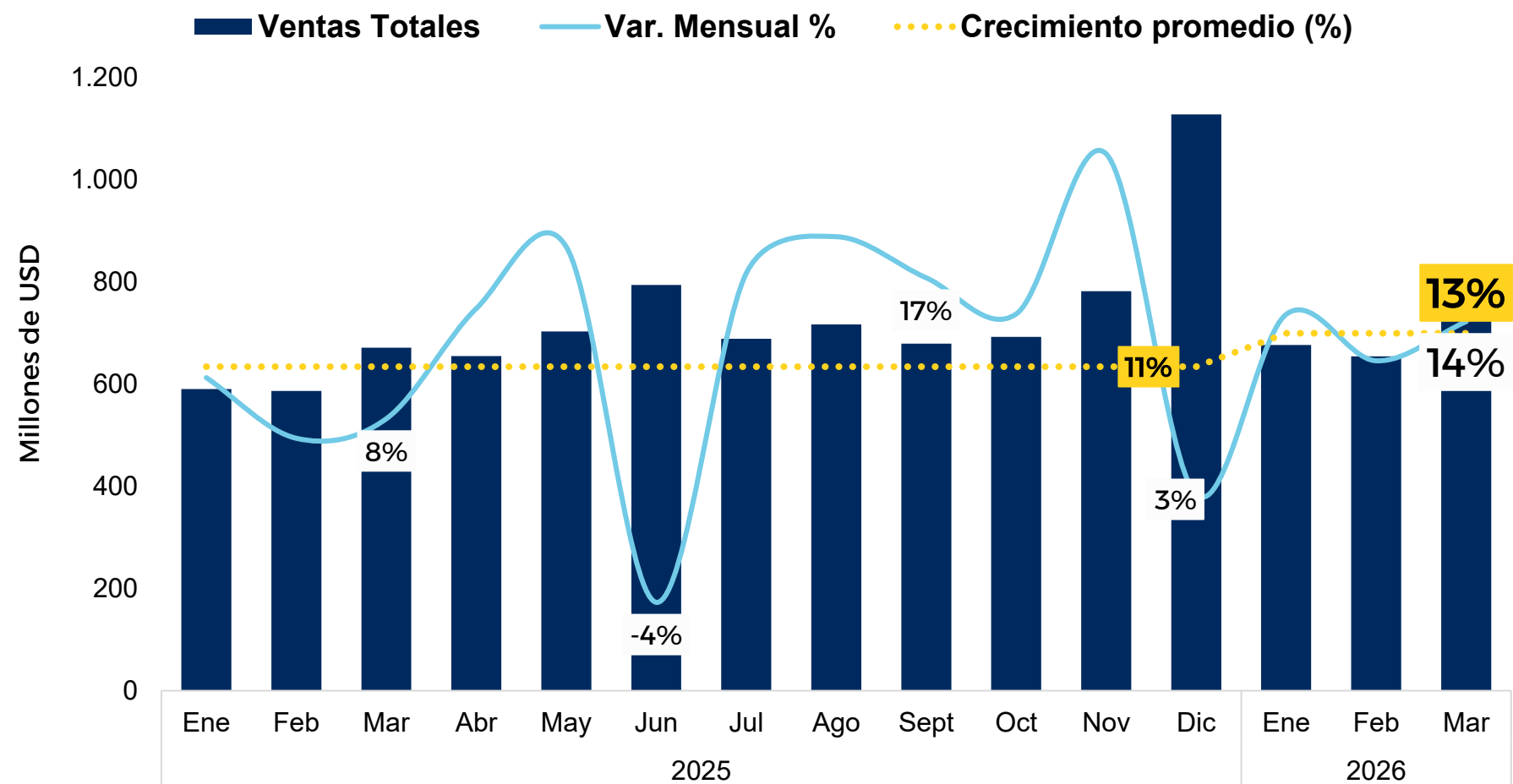
- El comercio de lácteos sumó USD 608 millones en 2025. Es uno de los eslabones con mayor expansión anual con el 26% en comparación con el 2024.
- El comercio mayorista y minorista de lácteos mantiene dinamismo favorable, con un crecimiento promedio de 18%.
- En el primer trimestre de 2026, las ventas de los canales de comercialización aumentaron en un 18% frente al mismo período del 2025.
- El comportamiento positivo de las ventas al por mayor y menor incentiva conocer el análisis de las actividades conexas a la comercialización de productos lácteos.



● IV. Actividades conexas (Supermercados - Tiendas - Cafetería)

Evolución del total de ventas del eslabón

(Variación interanual% y promedio) Ene. 2025 / Mar. 2026



La expansión de tiendas y supermercados genera una oportunidad para ampliar la oferta de productos lácteos formales, siempre que los hogares mantengan capacidad de consumo.

Composición de ventas

(Part. % y Variación interanual %) Ene - Dic 2024/2025



Variación trimestral

(Variación inter trimestral %) I Trim 2026/2025

+13% que el I Trimestre pasado



Más puntos de venta para lácteos

- Supermercados, tiendas y cafeterías sumaron USD 8.682 millones en ventas durante 2025.
- El mayor impulso proviene de tiendas (+20%), y supermercados (+6%) por el incremento de puntos de venta a nivel nacional.
- En el primer trimestre de 2026, estas actividades crecieron un 13% frente al mismo periodo del 2025 mostrando un comportamiento más positivo que el comparado con el de todo el año.
- La diversificación y la innovación de productos hacia el consumidor es el reto para ampliar la comercialización formal en el Ecuador.

Estructura y Tendencias de Consumo

CADENA LÁCTEA ECUADOR





Metodología



Objetivo de la encuesta

Definir la percepción e intención de consumo de los habitantes de Quito, así como conocer sus expectativas sobre la situación económica nacional y la de sus hogares, de manera trimestral.

Aspectos para considerar

Periodo de levantamiento

4 días
16 de marzo de 2016 – 20 de marzo de 2026

Grupo objetivo

Personas aleatorias mayores de 18 años en Quito

Estructura de encuesta

A. Percepción de situación actual
B. Expectativas 2026

Total, encuestas efectivas

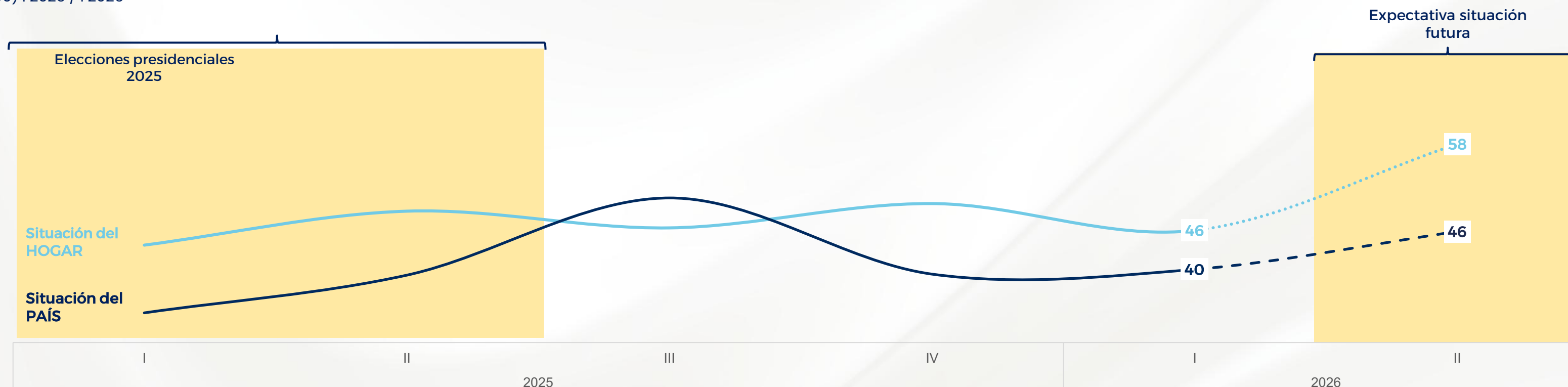
1807
Encuestas efectivas
periodo 2024 - 2026 I trimestre.

Con la colaboración de:



● Aumenta expectativa

Índice de expectativas de la situación económica del Hogar y País
(Calf. /100) | 2025 / I 2026



Mejora la expectativa del hogar

- El índice del hogar sube hasta 58 puntos, mostrando una mejor percepción económica hacia 2026, aunque sigue en un rango de valoración moderada.

Mayor confianza, no mayor consumo

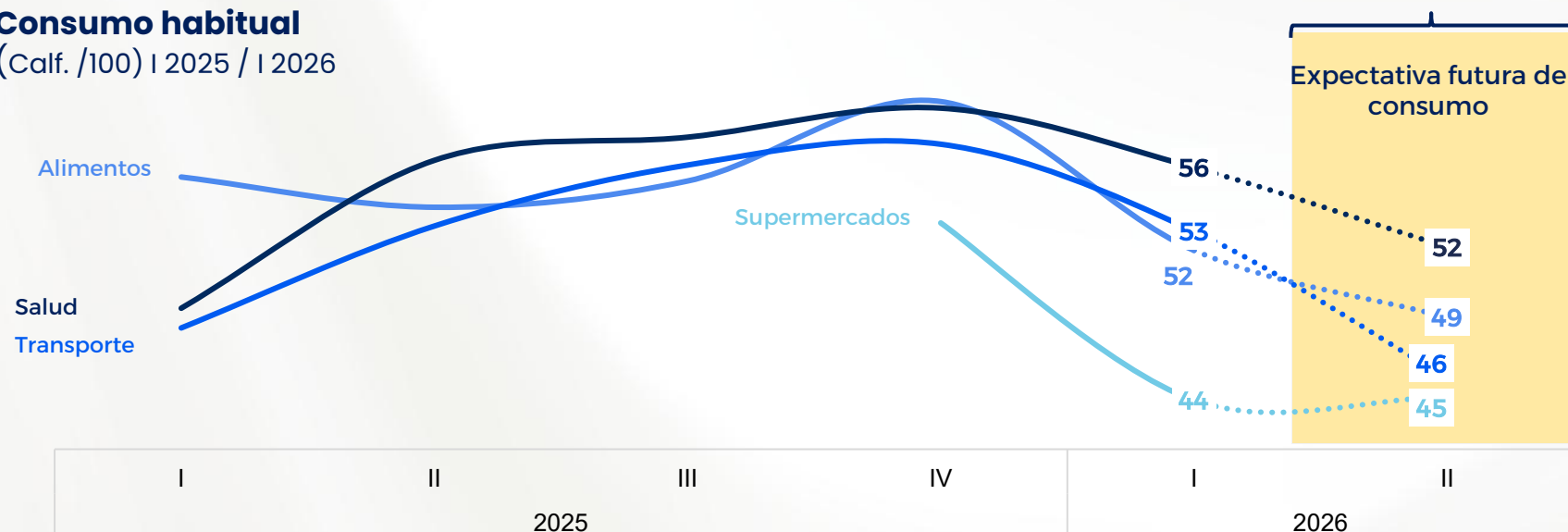
- Aunque mejora la expectativa, esto todavía no se traduce en una intención de compra de bienes y servicios habituales y ocasionales.

La confianza de los hogares mejora, pero todavía no se convierte en mayor intención de consumo.



● Contracción de Consumo

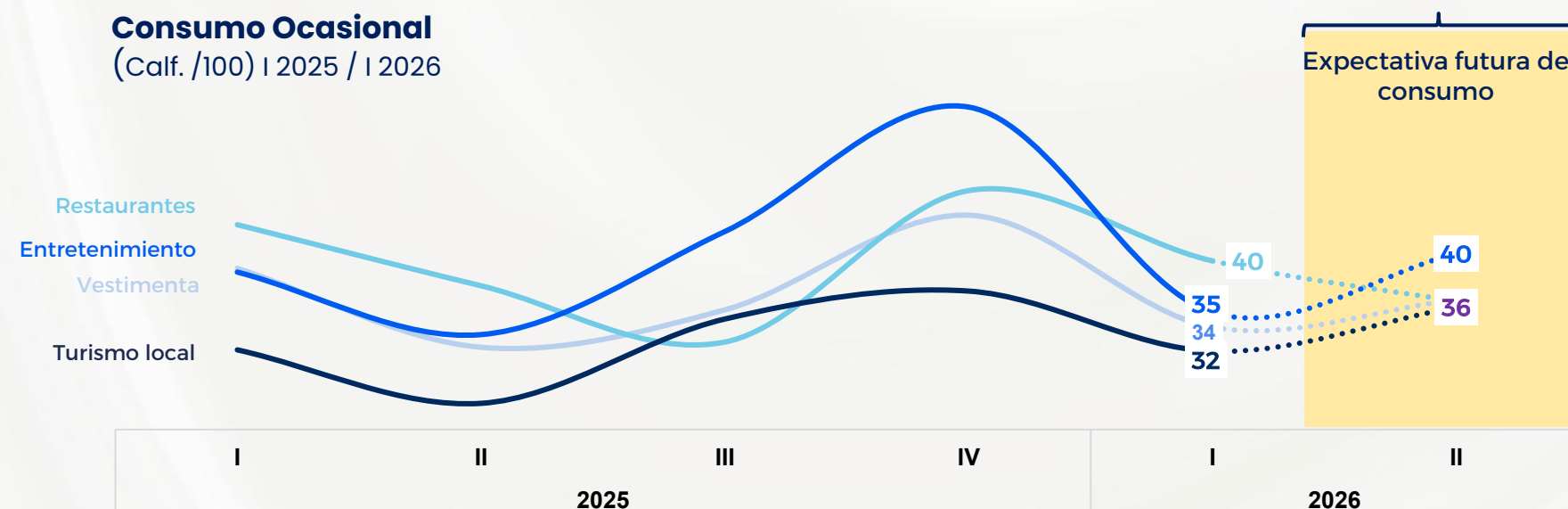
Consumo habitual
(Calf. /100) | 2025 / I 2026



49/100
Consumo de alimentos

- Los hogares tienen una expectativa de reducción de consumo al segundo trimestre de 2026.
- Las preferencias de consumo habitual no varían durante el 2026.

Consumo Ocasional
(Calf. /100) | 2025 / I 2026



36/100
Consumo en restaurantes.

- Existe una perspectiva de menor consumo en restaurantes, siendo una actividad conexas a la compra de productos lácteos.
- La cautela en el gasto puede frenar el consumo o buscar sustitutos de menor precio o más baja calidad.

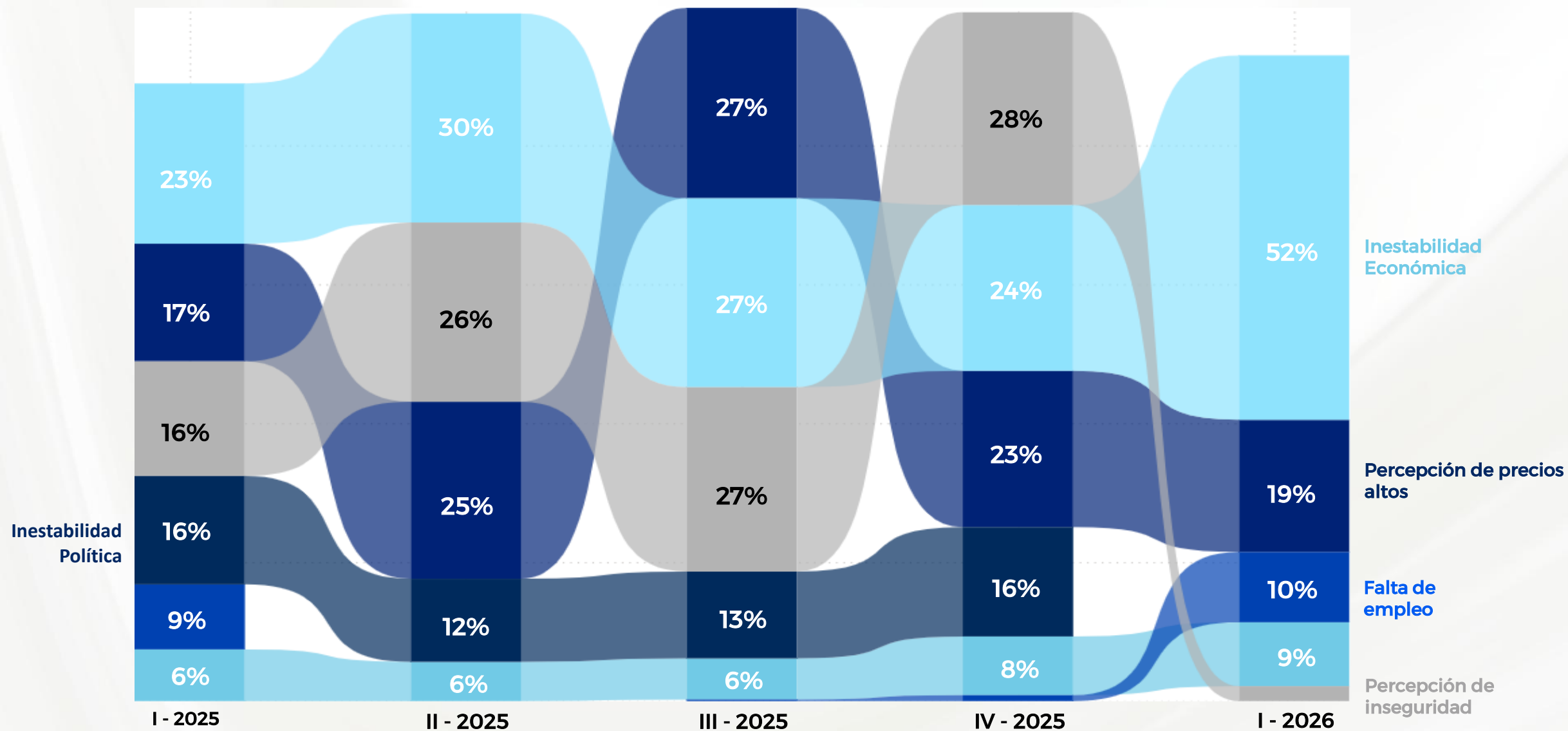
La expectativa nacional y en Quito demuestra una posible contracción en el consumo de los hogares. Situación que se debe contemplar para el seguimiento de la cadena láctea.



Razones individuales

Motivos de consumo

(Part. % de la muestra | 2025 – | 2026)



Restricción económica del hogar

- El 52% menciona inestabilidad económica como principal razón para ajustar consumo.
- Deudas, falta de ingresos y priorización de la canasta explican el cambio de preferencias.

Precios y empleo presionan el gasto

- La percepción de precios altos alcanza 19%.
- Falta de empleo e inseguridad refuerzan la cautela de los hogares.

El consumo se ajusta principalmente por restricciones económicas del hogar y el comportamiento de los mercados, más que por factores coyunturales externos a la persona.

Con la colaboración de:



Ideas Finales

CADENA LÁCTEA ECUADOR





Perspectivas 2026



Reducción de producción y sustitución agroindustrial.



Informalidad en la cadena y productos lácteos.



Apertura de locales de canal de moderno al por mayor y menor.



Sustituibilidad de consumo por otros productos no lácteos.



Variación del precio de sustentación de la leche cruda.



Logística, Acuerdo Recíproco con EE.UU. y aranceles con Colombia.



Dinámica positiva de act. conexas: Hoteles, Restaurantes y Cafeterías.



Posible incremento de precios de productos por combustibles.



Señales positivas para la cadena



RÉCORD EN RENDIMIENTO

La productividad alcanzó 7,2 litros por vaca al día en 2025, el nivel más alto de la década.

INDUSTRIA EN CRECIMIENTO

Las ventas de la industria láctea llegaron a USD 1.130 millones en 2025, con un crecimiento anual de 8%.

COMERCIALIZACIÓN POSITIVA

El comercio mayorista y minorista de lácteos sumó USD 608 millones en ventas, 26% más que en 2024.

MENOR LECHE NO REGISTRADA

El volumen no registrado en la cadena se redujo 13% en 2025, hasta 808 millones de litros.

IMPULSO EXPORTADOR

Las ventas externas crecieron 114% en 2025, con Estados Unidos como principal destino.

INFORMALIDAD EN DISMINUCIÓN

La caída del volumen no registrado muestra una señal favorable hacia mayor trazabilidad y formalización.



Suscríbete a:



Entérate sobre la cadena



Equipo Operador

Observatorio Lácteo del Ecuador



Andrés Rodríguez Estrada, PhD

- 👤 Director General**
- ✉ arodriguez@oikonomics.com.ec**
- ☎ (+593) 998 361436**

David Gutiérrez Luna, PhD

- 👤 Coordinador Técnico**
- ✉ dgutierrez@oikonomics.com.ec**
- ☎ (+593) 998 019350**

Econ. Santiago Chasi Yacchirema

- 👤 Analista Económico**
- ✉ schasi@oikonomics.com.ec**
- ☎ [\(+593\) 98 461 4632.](tel:+593984614632)**

www.oikonomics.com.ec